



DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Y DE SISTEMAS

BOLETÍN

NÚMERO 7 · NOVIEMBRE DE 2025



SÉPTIMA EDICIÓN

BOLETÍN DIIS

Presentamos la séptima edición del Boletín del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas (DIIS), una publicación dedicada a visibilizar las principales actividades académicas, de vinculación, innovación y desarrollo profesional de nuestra comunidad. En estas páginas destacamos experiencias, logros, proyectos y alianzas que reflejan el entusiasmo, la excelencia y el compromiso de quienes forman parte de la comunidad del Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas. ¡Gracias por seguir construyendo y creciendo junto al DIIS, donde la industria, la academia y las personas se encuentran para avanzar!

TABLA DE CONTENIDO

P.2

- Coca-Cola Zero x Star Wars en el DIIS: una activación con sello industrial
 - Columna de Nuestros Titulados

P.3

- Conferencia Magistral: Liderazgo y Gestión Portuaria
 - Publicaciones Recientes

Columna de Nuestros Titulados

El paso por la universidad no solo me entregó las herramientas técnicas esenciales de la ingeniería, sino que también moldeó mi perspectiva gracias a docentes inspiradores y experiencias desafiantes. Recuerdo claramente mis años en la carrera estudiando y trabajando en Arcos Dorados Restaurante (McDonald's jaja), mis habilidades, conocimiento adquirido en la universidad y desplante, rápidamente me ayudaron a ascender a jefe de Producción lugar en cual me desempeñé durante 6 años.

Mi descubrimiento profesional se gestó durante mi práctica en el área de producción en la empresa Coca-Cola Embonor como ayudante de jefe de producción, donde la aplicación de la lógica ingenieril era directa. Sin embargo, la pandemia como todo al mundo, me golpeó al congelar mi última práctica cerrando cualquier oportunidad de continuidad. Finalizada la pandemia, por fortuna y debido a mi buena gestión el jefe de producción me recomendó al área comercial. Al interactuar con el equipo comercial, comprendí que la eficiencia de la producción debía ir de la mano con la conexión emocional con el consumidor. Este cruce entre la rigurosidad analítica y la creatividad me ayudó a redefinir mi rumbo hacia la gestión de negocios y el marketing.

Actualmente, me desempeño como jefe de Marketing en Coca-Cola Embonor. Mi rol implica traducir la excelencia operativa de nuestra planta embotelladora en propuestas de valor atractivas que resuenen en el mercado. El principal aprendizaje aquí es la capacidad de adaptación y la necesidad de entender profundamente al consumidor. En un sector de consumo masivo, la toma de decisiones basada en datos (el legado de mi formación ingenieril) es vital para lanzar campañas exitosas y optimizar la distribución.

Para quienes hoy inician o están en el camino: No limiten su visión a la técnica. La ingeniería les da una ventaja única: la capacidad de resolver problemas complejos de manera estructurada. Utilicen esa mente analítica para incursionar en áreas como la gestión, las finanzas o el marketing. Su título es el inicio, pero su verdadera maestría estará en su ética, su resiliencia y en cómo aplicar sus conocimientos para generar un impacto positivo en el negocio y la sociedad.

Claudio Veillón López
Jefe de Marketing
Coca Cola Embonor



Coca-Cola Zero x Star Wars en el DIIS: una activación con sello industrial

El pasado miércoles 12 de Noviembre, el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas fue parte de la campaña Coca-Cola Zero x Star Wars, gracias a una activación especial gestionada por Coca-Cola Embonor y liderada por dos titulados de nuestra carrera: Brian Villar y Claudio Veillón, quienes hoy se desempeñan profesionalmente dentro de la compañía. La actividad reunió a estudiantes, académicos y funcionarios en un ambiente temático único, donde personajes caracterizados de Star Wars entregaron latas de bebida, se generaron espacios de interacción y se compartieron muestras del producto.



La presencia de Coca-Cola Zero x Star Wars en el DIIS entregó una experiencia entretenida y también significativa, al unir marca, innovación y empleabilidad con el sello de nuestros egresados.

Sin embargo, el punto más significativo fue la conexión directa entre los estudiantes y los titulados del DIIS. Brian Villar y Claudio Veillón no solo encabezaron la coordinación de la activación, sino que también compartieron con los asistentes sus experiencias laborales dentro de Coca-Cola Embonor, relatando cómo ha sido su desarrollo profesional, los desafíos de la industria de consumo masivo y las competencias que hoy son clave para destacar en el mercado.

Para las y los estudiantes, escuchar a dos profesionales que estuvieron en las mismas aulas y laboratorios representó un momento inspirador, reforzando la proyección real de la formación DIIS en empresas líderes a nivel nacional. La cercanía, disponibilidad y motivación de ambos titulados evidenció el orgullo de volver a su casa de estudios y apoyar a las nuevas generaciones.

Brian Villar expresó, "Volver al DIIS ya no como estudiante, sino como profesional, es una experiencia que confirma que todo esfuerzo vale la pena. Lo que aprendimos sigue siendo la base de cada decisión que tomamos hoy en la industria. Las oportunidades aparecen cuando estás preparado, y la formación del DIIS abre la puerta, pero es la actitud y la capacidad de aportar soluciones lo que la mantiene abierta". Como departamento, extendemos un especial agradecimiento a Coca-Cola Embonor, y muy particularmente a Brian Villar y Claudio Veillón, por fortalecer el vínculo con nuestra carrera y representar con excelencia el perfil profesional DIIS en la industria.



Las y los asistentes recibieron latas de Coca-Cola Zero de edición especial Star Wars, además de agendas corporativas, lo que convirtió la jornada en un momento dinámico y cercano para toda la comunidad DIIS.



Estudiantes, académicos y funcionarios participaron activamente en la jornada de vinculación con la empresa Embonor a través del lanzamiento de la campaña de Coca-Cola Zero x Star Wars.

Conferencia Magistral: Liderazgo y Gestión Portuaria fortaleció la formación de estudiantes DIIS

El pasado miércoles 26 de noviembre de 2025, en el Auditorio de Computación, se desarrolló una conferencia dirigida a los estudiantes de la carrera Ingeniería Civil Industrial, orientada a profundizar en temáticas de liderazgo, gestión estratégica y desarrollo de la industria portuaria en Chile y la región.

La actividad contó con la destacada participación del Sr. Roberto Gamboa Aguilar, Director de Empresas, Vicepresidente de la Empresa Portuaria de Arica y Vicepresidente Segundo de la Corporación de Puertos del Cono Sur, quien compartió con los asistentes una visión integral sobre los desafíos actuales del sector logístico-portuario y el rol de la ingeniería en la toma de decisiones de alto nivel.

Durante su exposición, el Sr. Gamboa abordó temas vinculados al liderazgo organizacional, la gestión de operaciones complejas, la sostenibilidad en los puestos de trabajo y la importancia de la competitividad en los mercados internacionales. Asimismo, resaltó la necesidad de que las y los futuros ingenieros desarrollen competencias estratégicas y una perspectiva global para afrontar las transformaciones tecnológicas y estructurales de la industria.

Trayectoria académica y profesional

El expositor posee una sólida trayectoria académica y profesional, destacándose como Ingeniero Civil Industrial y Licenciado en Ciencias de la Ingeniería por la Universidad de Tarapacá, Magíster en Gestión para la Globalización por la Universidad de Chile y Master of Science in Business Administration por Simon Graduate School of Business, University of Rochester (Estados Unidos). En la actualidad, también se desempeña como Director Económico y Administrativo de la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile y profesor adjunto en la misma institución.



Espacio de conversación

La conferencia generó un espacio enriquecedor de aprendizaje y reflexión para el estudiantado, reforzando la vinculación del DIIS con referentes de la industria y fortaleciendo las oportunidades de desarrollo profesional para la comunidad universitaria.

Desde el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas agradecemos profundamente la participación del Sr. Roberto Gamboa Aguilar, así como el interés y compromiso de las y los estudiantes presentes. Actividades como esta continúan consolidando la formación integral de los futuros profesionales de nuestra carrera.



Publicaciones Recientes



An Enhanced Hierarchical Fuzzy TOPSIS-ANP Method for Supplier Selection in an Uncertain Environment (2025)

Amir Karbassi Yazdi - <https://doi.org/10.3390/math13213417>

Revista: Mathematics

Scenario Planning for Food Tourism in Iran's Rural Areas: Ranking Strategies Using Picture Fuzzy AHP and COPRAS (2025)

Amir Karbassi Yazdi - Giuliani Colucio - <https://doi.org/10.3390/su17219524>

Revista: Sustainability

Acciones pedagógicas que promueven el pensamiento crítico en el futuro profesorado de ciencias (2025)

Liliana Pedraja Rejas -

https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2025.v22.i3.3604

Revista: Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias

Boletín elaborado por:

Oficina de Acreditación y Aseg. de Calidad DIIS